



BWT BELGIUM RECHERCHE UN:
Digital Marketeer (H/F)

OFFRE

- Une fonction autonome à temps plein (contrat à durée indéterminée) au sein d'une entreprise internationale
- Possibilité de contribuer à la numérisation de la marque BWT en Belgique et aux Pays-Bas
- Des formations pour développer vos connaissances
- Un salaire attractif assorti d'avantages extra-légaux

VOS TÂCHES

- Vous vous assurez que l'identité online s'associe parfaitement aux outils offline
- Grâce à vous, la marque BWT sera plus visible online
- Vous êtes capable de traduire un message technique au client final (communication avec différents groupes cibles)
- Vous vous occupez de la gestion visuelle et du contenu des différents sites web
- Vous analysez les statistiques des différents sites web et optimisez ces sites afin d'augmenter le nombre de visiteurs
- Vous coordonnez des projets avec le groupe BWT
- Vous menez des campagnes de publicité online et garantes un bon ROI
- Vous gérez le programme de fidélité online et garantes une expérience de visite optimale
- Vous effectuez des mises à jour des sites e-commerce belge et hollandais et optimisez la conversion
- Vous communiquez via les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et Youtube)
- Vous créez des e-signatures et des bannières
- Vous rédigez des textes pour des E-news en français, hollandais et néerlandais
- Les formulaires Google n'ont pas de secrets pour vous

VOTRE PROFIL

- Vous avez un diplôme en marketing digitale et / ou en communication
- Vous avez une première expérience professionnelle et désirez travailler dans un environnement international
- Vous bénéficiez déjà d'une expérience dans le E-marketing
- Vous maîtrisez le langage HTML et Photoshop
- La connaissance de Indesign, Illustrator et Adobe Premiere est un plus
- Vous avez des connaissances de CMS et CRM
- Vous avez de l'expérience en gestion de A à Z de projets web et en e-commerce
- Vous jugez que l'impact vidéo en ligne est très important
- Vous savez mieux que quiconque le pouvoir des médias
- Vous êtes doté d'excellentes capacités rédactionnelles
- Les deadlines vous motivent
- Vous êtes parfaitement bilingue et avez une bonne connaissance de l'anglais
- Vous pensez de façon proactive sur la satisfaction des clients et le service en ligne
- Vous connaissez les dernières tendances et les moyens de promotion via les médias sociaux et Google

VOTRE PERSONNE DE CONTACT

Loubna Nahjari

✉ Loubna.nahjari@bwt.be

☎ +32 2 758 03 18